

**THẺ LỆ**  
**Chương trình TUẦN KHUYẾN MẠI TRỰC TUYẾN**  
**từ ngày 25/8/2017 đến ngày 01/9/2017**

**I. ĐIỀU KIỆN THAM GIA:**

Doanh nghiệp tham gia chương trình **Tuần Khuyến mại trực tuyến từ ngày 25/8/2017 đến ngày 01/9/2017** (viết tắt “Chương trình”) do Sở Công Thương thành phố Hồ Chí Minh tổ chức phải đáp ứng các điều kiện:

1. Được thành lập theo pháp luật Việt Nam, có trụ sở, chi nhánh hoặc văn phòng đại diện tại TP.HCM;
2. Sở hữu website thương mại điện tử (TMĐT) bán hàng; website cung cấp dịch vụ TMĐT<sup>1</sup> (\*); hoặc cung cấp các dịch vụ hỗ trợ giao dịch TMĐT như: thanh toán, giao nhận hàng hóa...
3. Chấp hành pháp luật Việt Nam trong quá trình hoạt động; đã Thông báo/Đăng ký với Bộ Công Thương theo quy định;
4. Có tổ chức khuyến mại trong khoảng thời gian từ 25/8/2017 đến 01/9/2017.

**II. QUYỀN VÀ NGHĨA VỤ CỦA DOANH NGHIỆP THAM GIA:**

**1. Quyền lợi:**

- a. Nâng cao uy tín kinh doanh, mở rộng đối tác, khách hàng.
- b. Được quảng bá qua các hoạt động truyền thông chung của Chương trình.
- c. Chủ động thiết kế, đăng thông tin về sản phẩm khuyến mại trên website của doanh nghiệp tham gia chương trình. Chủ động thiết kế, đăng tải banner trên website chương trình [www.khuyenmaitructuyenhcm.gov.vn](http://www.khuyenmaitructuyenhcm.gov.vn) (*khuyenmaitructuyenhcm.com.vn*, *khuyenmaitructuyenhcm.vn*).
- d. Không nộp bất cứ loại phí hoặc lệ phí nào.

**2. Nghĩa vụ:**

- a. Đảm bảo chất lượng, nguồn gốc xuất xứ hàng hóa và nội dung khuyến mại như đã công bố.
- b. Thiết kế website (landing page) theo hướng dẫn của Sở Công Thương:
  - Đầu trang (header) thể hiện nổi bật slogan “**Tuần Khuyến mại trực tuyến**”;
  - Chân trang (footer) thể hiện thông tin tóm tắt về Chương trình và đường dẫn về website [khuyenmaitructuyenhcm.gov.vn](http://khuyenmaitructuyenhcm.gov.vn), cụ thể:

---

1 (\*) Căn cứ khoản 1, 2 điều 25 Nghị định 52/2013/NĐ-CP ngày 16/5/2013 của Chính phủ về thương mại điện tử:

- Website TMĐT bán hàng: là website TMĐT do các thương nhân, tổ chức, cá nhân tự thiết lập để phục vụ hoạt động xúc tiến thương mại, bán hàng hóa hoặc cung ứng dịch vụ của mình.

- Website cung cấp dịch vụ TMĐT: là website TMĐT do thương nhân, tổ chức thiết lập để cung cấp môi trường cho các thương nhân, tổ chức, cá nhân khác tiến hành hoạt động thương mại. Website cung cấp dịch vụ TMĐT bao gồm: Sàn giao dịch TMĐT; Website đấu giá trực tuyến; Website khuyến mại trực tuyến; các loại website khác do Bộ Công Thương quy định (đến nay Bộ chưa quy định).

+ “Chương trình **“Tuần Khuyến mại trực tuyến”** do Sở Công Thương TP.HCM tổ chức nhằm tập hợp, chọn lọc những website khuyến mại hợp pháp; được doanh nghiệp cam kết đảm bảo chất lượng, nguồn gốc xuất xứ, nội dung khuyến mại như đã công bố.”

+ Thông tin Ban Tổ chức:

- Điện thoại: 2838. 277 416, 2838. 227 144, 2838. 239 572
- Email: [thuongmaidientu@tphcm.gov.vn](mailto:thuongmaidientu@tphcm.gov.vn)

### III. GIẢI QUYẾT TRANH CHẤP VÀ XỬ LÝ VI PHẠM:

#### 1. Giải quyết tranh chấp:

a. Website [khuyenmaitrustuctuyenhcm.gov.vn](http://khuyenmaitrustuctuyenhcm.gov.vn) giữ vai trò trung chuyển (reference) Khách truy cập về website của Doanh nghiệp để trực tiếp mua bán nên về nguyên tắc, mọi tranh chấp phát sinh trong quá trình giao dịch giữa Doanh nghiệp (Người bán) và Khách hàng (Người mua) do 02 (hai) bên chủ động thương lượng, giải quyết theo pháp luật dân sự hiện hành.

b. Đối với (những) tranh chấp do Khách hàng gửi về Ban Tổ chức, Ban Tổ chức có trách nhiệm chuyển đến Doanh nghiệp để xem xét, giải quyết. Khi trả lời Khách hàng, Doanh nghiệp đồng thời gửi email về Ban Tổ chức ([thuongmaidientu@tphcm.gov.vn](mailto:thuongmaidientu@tphcm.gov.vn)) để giám sát và hỗ trợ giải quyết (nếu cần).

#### 2. Xử lý vi phạm:

Trong quá trình giám sát hoạt động khuyến mại trên website (landing page) của doanh nghiệp, nếu phát hiện dấu hiệu vi phạm pháp luật hoặc vi phạm Thể lệ này, Ban Tổ chức có trách nhiệm nhắc nhở để doanh nghiệp khẩn trương khắc phục. Trường hợp doanh nghiệp không khắc phục, Ban Tổ chức có quyền:

a. Tạm ngừng đăng tải banner của doanh nghiệp cho đến khi doanh nghiệp khắc phục xong vi phạm.

b. Ngừng đăng tải banner và công bố vi phạm của doanh nghiệp nếu đã nhắc nhở nhưng doanh nghiệp vẫn tiếp tục vi phạm từ 02 lần trở lên đối với cùng 01 lỗi.

c. Chuyển vụ việc sang Chi cục Quản lý thị trường hoặc Thanh tra (trực thuộc Sở Công Thương) để xử lý theo thẩm quyền.

### IV. ĐIỀU KHOẢN ÁP DỤNG:

1. Thể lệ này được áp dụng đối với tổ chức, cá nhân tham gia chương trình **“Tuần Khuyến mại trực tuyến”** từ ngày **25/8/2017** đến ngày **01/9/2017** của Sở Công Thương thành phố Hồ Chí Minh. Sở Công Thương mặc định hiểu rằng: **“Tổ chức, cá nhân đã xem và đồng ý Thể lệ này trước khi tham gia”**.

2. Trường hợp cần thiết, Sở Công Thương có quyền thay đổi Thể lệ này nhưng nội dung thay đổi không ảnh hưởng đến quyền lợi của tổ chức, cá nhân tham gia chương trình và những thay đổi đó đều được thông báo công khai trên website [khuyenmaitrustuctuyenhcm.gov.vn](http://khuyenmaitrustuctuyenhcm.gov.vn)./.

**SỞ CÔNG THƯƠNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**